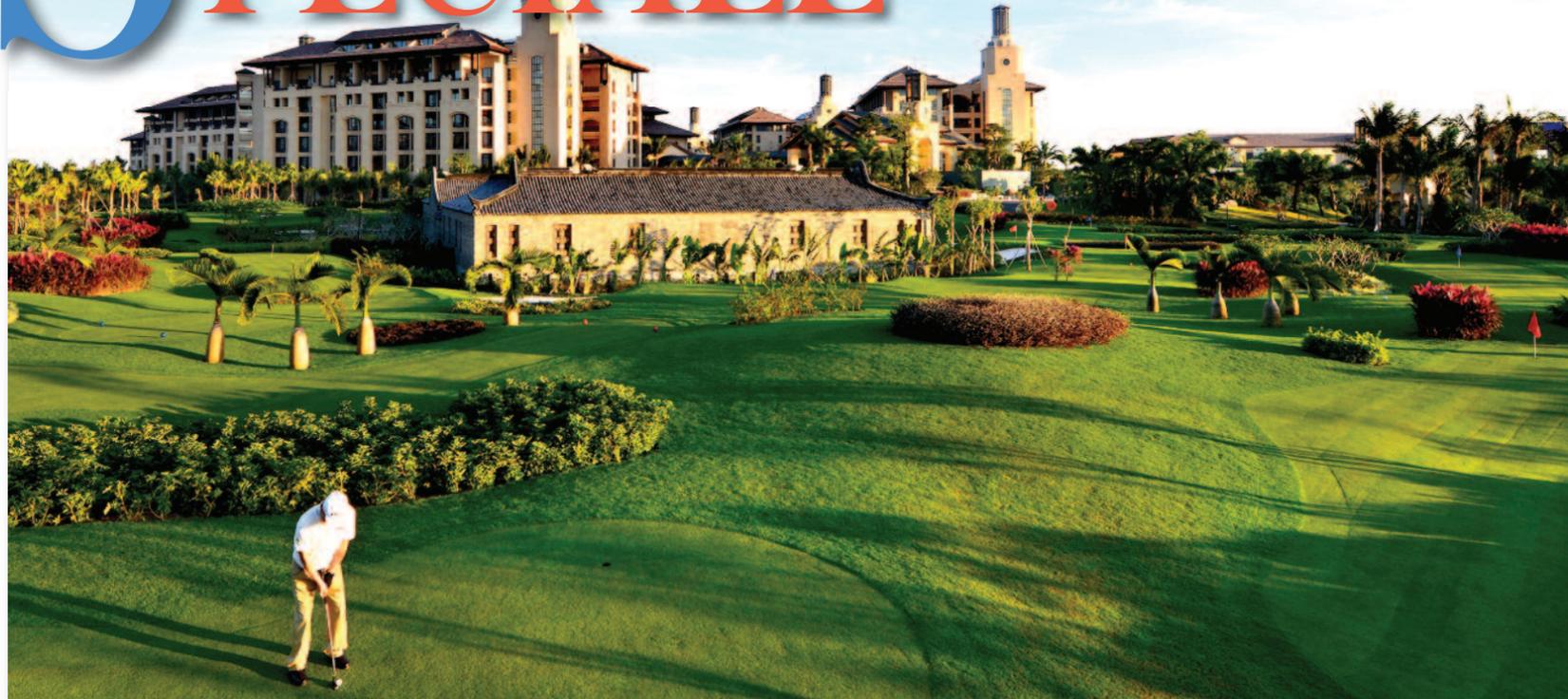


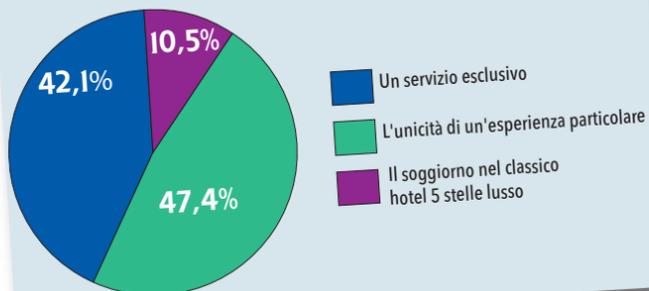
# SPECIALE



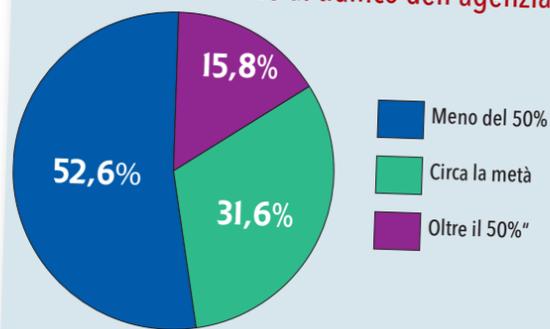
## Viaggi al top e golf

a cura della redazione di Milano

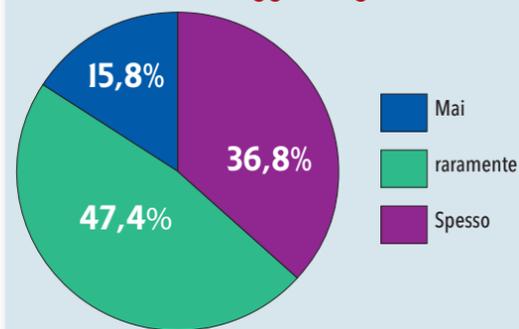
Chi entra in agenzia, cosa ricerca principalmente?



In che misura incide il fatturato lusso sul totale del volume di traffico dell'agenzia?



Quanto spesso il viaggio di lusso è abbinato al soggiorno golf?



Qualche idea in più  
A pag. 15

### UNICITA' E SERVIZI ESCLUSIVI

La conferma del valore di un'esperienza unica e particolare, abbinata alla proposta di servizi esclusivi: è questo il concetto di "lusso" più ricercato dal cliente che entra in agenzia di viaggio, ben al di là della semplicistica ricerca di proposte di soggiorno in strutture stellate. O meglio: sì anche a questa tipologia di ricettivo, purché faccia da cornice a un viaggio dove a lasciare traccia siano esperienze, atmosfere e servizi al top. Ed è di nuovo una conferma anche la quantità di volumi che muove il turismo legato al lusso, che per un terzo circa delle agenzie di viaggio che hanno risposto al sondaggio realizzato da Travel Quotidiano, rappresenta la metà del fatturato totale dell'adv. All'interno di questo quadro generale, il segmento golf presenta un dato interessante, visto che oltre un terzo delle adv abbina il viaggio di lusso alla pratica dell'attività golfistica.

**Golftours**

WORLDWIDE GOLF VACATIONS

GOLFERS Will Remember For A Lifetime  
**CHIEDICI... IL MONDO!**

<p><b>ITALIA</b> Le principali destinazioni, isole comprese, con offerta a pacchetto e "taylor made". Iniziative speciali in occasione di gare ed eventi golfistici.</p>	<p><b>EUROPA</b> Gran Bretagna, Scozia, Irlanda, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Cipro, Turchia, Ungheria, Bulgaria, Estonia</p>	<p><b>MONDO</b> Egitto, Marocco, Tunisia, Kenya, Sudafrica, Mauritius, Emirati Arabi, Messico, Bermuda, Repubblica Dominicana</p>
--	---	---

**GOLFTOURS PROPONE SEMPRE IL MEGLIO CON PROFESSIONALITA'**

GOLFTOURS INVITA LE AGENZIE DI VIAGGIO AL CORSO DI FORMAZIONE PER IL TURISMO GOLFISTICO  
Informazioni e programmi su [www.golftourism.com](http://www.golftourism.com)

GOLFTOURS: Roma | Tel. 06.50.51.38.29 | [info@golftours.it](mailto:info@golftours.it) | [www.golftours.it](http://www.golftours.it)



Segui lo speciale anche su



[www.facebook.com/golfelusso/](http://www.facebook.com/golfelusso/)



[twitter.com/SpecGolfLusso](https://twitter.com/SpecGolfLusso)

## Speciale Viaggi al top e golf

### ACENTRO TURISMO

Le nostre proposte abbinano sole, spiagge e sport acquatici a percorsi decisamente belli e qualificati

**Laura Piras**

«Il nostro catalogo GolfVacanze - dichiara Laura Piras, direttore qualità, marketing e comunicazione di Acentro Turismo Spa - propone destinazioni in tutto il mondo decisamente e giustamente affermate nel panorama internazionale del turismo golfistico.



quatici alle quali abbiniamo una scelta di percorsi decisamente belli e qualificati. Entrambe rappresentano punti di forza per il nostro mercato. Le prenotazioni procedono proprio grazie alla elevata qualità del nostro prodotto. Comprendiamo l'importanza di ciascuno di destinare al meglio le proprie risorse. Il viaggiatore che si rivolge ad Acentro infatti spera di vivere i passaggi a lui ben noti della pratica golfistica in una situazione differente, peculiare, capace di trasformare la sfida con se stesso in una competizione irripetibile e legata a specifici, gradevoli ri-

Tutte le nostre proposte riguardano strutture alberghiere ottimamente inserite tra mare e golf che sintetizzano il meglio sia sotto il profilo ambientale che per la qualità dei servizi. Sono offerte ideali per gli appassionati del sole, delle spiagge e degli sport ac-



#### Location

Al top sia per ambiente che per qualità dei servizi

#### Tariffe

Ottimo rapporto tra qualità e quantità di servizi offerti



cordi. Di qui la ricerca di un soggiorno in mete caratteristiche, spesso esotiche, appetibili grazie all'ottimo rapporto tra qualità e quantità dei servizi richiesti e prezzo interessante. L'offerta eccellente e variegata delle strutture insieme a condizioni esclusive costituisce il no-

stro punto di forza perfettamente rispondente alle varie tipologie di viaggio che ci vengono sottoposte. Costa Navarino, solo per fare un esempio, è una destinazione straordinaria per chi gioca a golf. Sono due le strutture: The Romanos, a Luxury Collection Resort e The Westin Resort Costa Navarino, hotel 5 stelle ideali dove il golf si alterna al relax in spiaggia e nei centri benessere. Quote da euro 1.149 per persona».

Booking: 02 66707490

### AZEMAR

Una stagione all'insegna del più quella che sta registrando Azemar, con un incremento di fatturato pari al 50% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Il Cocoon, inaugurato a dicembre, registra risultati superiori alle attese, con un toc medio intorno al 70-80%

**Loris Giusti**



prende soggiorno e transfer in barca gratis per due bambini fino a 15 anni in camera con due adulti. Per le partenze fino al 31 ottobre, invece, si otterrà uno sconto del 40% sulla tariffa del sog-

#### Nuovo sito Luglio 2017

Entro la metà di luglio sarà online

Pronta la nuova Travel Collection 2017-2018



giorno in pensione completa in camera deluxe. Spostandoci a Zanzibar, il Gold offre servizi di lusso in un contesto unico. In ambito golf, da segnalare anche il Sea Cliff Resort & Spa, 5 stelle con campo da golf. Sempre sul fronte golfistico, proponiamo strutture a Mauritius, Seychelles e Dubai, dove praticare questo sport su campi davvero eccezionali».

brand di riferimento per gli amanti di un lusso minimal, perfettamente inserito nel contesto naturale che lo circonda. Location ideale per i viaggi di nozze, che si concentrano in aprile e ottobre, rappresenta il top per una

vacanza tra relax e natura. Sempre alle Maldive, da segnalare anche l'Olhveli Beach & Spa resort, struttura in esclusiva che dal 1° novembre 2017 al 31 ottobre 2018 applica un pricing molto aggressivo, che com-



Booking: 02 7064131

### GOLFTOURS

La crescita del turismo golfistico richiede professionalità e competenze, acquisibili grazie a un corso di formazione

**Luciano Pandolfini**

Golftours invita a partecipare dal 18 al 20 settembre al Corso sul turismo golfistico, fruibile anche gratuitamente. Condizioni e Programma su [www.golf4tourism.com](http://www.golf4tourism.com)



Lo Sheraton Golf Parco de Medici a Roma è la sede del corso di formazione sul turismo golfistico dedicato a chi opera nel settore e a quanti interessati. Un mercato di cui molti non conoscono le caratteristiche e potenzialità, oggi per la prima volta trattato da Golftours in collaborazione con Consulenza Turismo. Il corso dura 24 ore ed è parte di G4T-Golf for Tourism, programma ideato da Luciano Pandolfini,

che mette a disposizione oltre 30 anni di esperienza nel settore per posizionare e qualificare il prodotto golf Italia nel mondo. Il corso è per agenti di viaggio, agenzie, to, circoli di golf, incentive house, professionisti del turismo. Il programma non si dilunga sull'analisi dei successi di altri paesi ma fornisce indicazioni concrete sul prodotto, le opportunità di commercializzazione e



**70 mld €**

Il giro d'affari annuo

**35 mld €**

Il giro d'affari annuo negli Usa

l'incontro con i buyer internazionali. Tratta inoltre le tematiche inerenti la costruzione e tipologia delle offerte in funzione dei mercati, le criticità e i punti di forza del prodotto Italia, il marketing a supporto della promozione e della vendita per poi chiudersi con una fase all'interno del golf club definibile "training on the job" finalizzata alla "conoscenza sul campo del prodotto".

Proprio per questo i corsi si svolgono all'interno di Golf Resort, così da consentire ai partecipanti di toccare con mano il golf e le sue strutture e conoscerne le peculiarità. La partecipazione al corso può essere finanziabile grazie alla collaborazione con Fonservizi, fondo per la formazione e l'aggiornamento professionale. Un corso quindi che gli operatori non possono mancare.



Info: [segreteria@golf4tourism.com](mailto:segreteria@golf4tourism.com); tel. 06 50513829

**MARITIM**  
HOTELS



## Voglia di Golf?

Durante il vostro soggiorno nei nostri **MARITIM** Hotels abbandonatevi al piacere di praticare il vostro sport preferito. Dall'Oceano Indiano al cuore della Germania.

**MARITIM** Hotels · Ufficio vendite Italia  
Via Mauro Macchi 63 · 20124 Milano/Italia  
Phone +39 02 67 02 01 29 · Fax +39 02 67 49 36 30  
[sales.it@maritim.com](mailto:sales.it@maritim.com) · [www.maritim.com](http://www.maritim.com)