



Da questo numero SPORTCLUB dedica uno spazio fisso al mondo del golf, a cura di Luciano Pandolfini, da oltre 30 anni impegnato nel mondo del Golf Business e nel Turismo Golfistico, settori nei quali ha operato al fianco di brand internazionale con i quali si è distinto per la peculiarità e la valenza di importanti iniziative che hanno ispirato nel tempo ben quattro tesi di laurea. Lo spazio su SPORTCLUB sarà prevalentemente dedicato al turismo golfistico, al real estate e ai principali eventi del golf romano e laziale.



Presentato alla stampa e agli operatori del turismo G4T-GOLF FOR TOURISM, l'unico programma integrato di Marketing, Promozione, Commerciale e di Formazione dedicato al Turismo Golfistico in Italia.

ITALIA DESTINAZIONE GOLF

L'Italia non è mai stata considerata una destinazione golfistica e in questo comparto è ancora molto indietro rispetto a paesi come Spagna, Portogallo o Turchia, solo per citarne alcuni, che hanno con il golf esteso la stagionalità turistica ed incrementato notevolmente il proprio PIL. Ma il nostro Paese ha tutti i requisiti per presentarsi ai mercati internazionali anche per il turismo golfistico, vista la varietà e le peculiarità dei prestigiosi percorsi distribuiti in gran parte della penisola, ubicati in regioni e località di indiscusso pregio e valore artistico e culturale, uniche al mondo.

L'assegnazione a Roma della Ryder Cup 2022 è un'occasione irripetibile per cominciare a supportare questo processo in modo strutturato e lavorare per posizionare nel mondo l'Italia e Roma, nello specifico, come una qualificata "Destinazione Golf".

Per perseguire questo obiettivo si possono cogliere elementi da case history di successo ma è assolutamente necessario supportare con mezzi adeguati le strutture ricettive e gli operatori turistici interessati al golf e metterli in condizione di rispondere con professionalità e competenza alle richieste del turista golfista che sceglie l'Italia, per le proprie vacanze.

L'offerta da parte degli operatori deve essere completa e non limitata al solo golf e in grado di soddisfare anche le esigenze degli accompagnatori non golfisti, che devono trovare risposte adeguate per occupare, con attività culturali e di intrattenimento, il proprio tempo mentre part-

ner e amici sono impegnati nel gioco. Qualità, servizio, attenzione sono e saranno sempre di più le prerogative a cui rispondere per soddisfare questa tipologia di turismo, capace di esprimere una spesa pro-capite al di sopra delle aspettative. La richiesta di professionalità e competenza viene soddisfatta dal Corso di Formazione per il Turismo Golfistico di Golf for Tourism, incentrato prevalentemente sul marketing e la conoscenza del mondo del golf, dei suoi mercati e canali di vendita. Un corso che prevede anche una fase conclusiva definibile nei termini "training on the job" finalizzata alla "conoscenza sul campo del prodotto golf" e necessaria sia per la costruzione dei pacchetti che per la preparazione del personale delle strutture coinvolte (Alberghi, Tour Operators, Agenzie di

Viaggio, Società di Eventi, ecc.). A tale scopo i corsi si svolgono all'interno di Golf Resort, così da offrire ai partecipanti la possibilità di toccare con mano "il mondo del golf" e conoscere tutti i servizi legati a questa tipologia di turismo.

La Formazione è supportata da Fonservizi, Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale, che finanzia piani formativi secondo le modalità previste dalla legge n° 388/2000.

G4T-GOLF FOR TOURISM (www.golf4tourism.com) è una delle attività di G4B-GOLF FOR BUSINESS che per le attività di formazione e sviluppo del turismo golfistico ha abbinato ai 30 anni di esperienza nel mondo del golf di Luciano Pandolfini, quella di Stefano Albano (Consulenza Turismo) nell'incoming e l'internazionalizzazione del prodotto Italia nel mondo.

"ITALIA: DESTINAZIONE GOLF"

ROMA
HOTEL BERNINI BRISTOL
Piazza Barberini 23
Martedì 28 Marzo



MILANO
HOTEL SINA DE LA VILLE
Via Hoepli 6
Giovedì 30 Marzo