



C'è posto
per l'allegria
TAP Portugal è la compagnia aerea con
il maggior numero di voli tra l'Europa e
il Brasile e l'unica a servire direttamente
4 destinazioni nel Nord-Est: Fortaleza,
Natal, Recife e Salvador da Bahia.
flytap.it tapagents.it

PREZZO PER COPIA
EURO 0,10

ANNO XXIX - N. 22
4 APRILE 2017

GIORNALE DI INTERESSE PROFESSIONALE PER IL TURISMO - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN ABB. POST. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27.02.2004, N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB FIRENZE

**GOLF FOR TOURISM,
PARTE
LA FORMAZIONE**

A PAGINA 6



**MEDITERRANEO
AL TOP
PER EDEN**

Eden Travel Group rafforza per l'estate l'offerta sul Mediterraneo, a cominciare dalla Grecia.

A PAGINA 7

**DELPHINA
FRA RESTYLING
E LUSO**

A PAGINA 18



Diavolo!

United Airlines vieta l'ingresso in aereo a due ragazzine con il...

Ambizioso progetto per aiutare gli addetti di settore a creare prodotti ad hoc per un target specifico

Golf for Tourism: al via la formazione per to e agenzie

I CORSI SI SVOLGERANNO IN TUTTO IL PAESE

di PAOLA CAMERA

ROMA - G4T Golf For Tourism presenta la sua ultima novità per lo sviluppo del turismo golfistico: i corsi di formazione dedicati ad agenzie di viaggio e tour operator, supportati da Fonservizi e con il patrocinio di Cna Lazio e Roma. «In Italia il turismo golfistico è ancora una materia sconosciuta - spiega l'ideatore del

progetto, Luciano Pandolfini -. Gli operatori che propongono il prodotto Italia ai clienti del golf, si sono sempre limitati a fare accordi di convenzione con i campi, ma fare turismo golfistico è un'altra cosa. Creare un prodotto di turismo golfistico vuol dire ad esempio realizzare un prodotto in linea con le diverse esigenze di clienti esteri, calibrate a seconda del paese di prove-



nienza. Dalla volontà di sviluppare ulteriormente l'offerta di questo prodotto di nicchia, nascono quindi questi corsi di formazione per agenti di viaggio e tour operator, o comunque per tutti gli attori del turismo

golfistico, fino ad arrivare all'albergatore. L'obiettivo è quello di dare un'informazione più approfondita sulla conoscenza del mercato golfistico nazionale e internazionale, su come vendere questo prodotto e come rag-

giungere i buyer che a loro volta possono diffondere le proposte nel mondo». I corsi si svolgono all'interno di resort dotati di campo da golf e comprendono una sessione training on the job, inserita proprio per far toccare con mano cosa vuol dire il golf.

La durata del singolo corso è di 16 ore in aula e quattro di training on the job sul green. Le sedi saranno un po' in tutta Italia, grazie anche al patrocinio del Cna e al supporto della Fonservizi, il fondo paritetico la cui mission è supportare la formazione professionale. «Crediamo molto nella potenzialità del settore e anche di questa iniziativa - continua Luciano Pandolfini -.

Abbiamo aspettative grosse perché sono migliaia le persone che potenzialmente sono interessate a turismo e golf. Inoltre, i corsi vengono lanciati in un momento particolarmente importante per il golf in Italia, perché ospiteremo il Ryder Cup del 2022, il terzo evento sportivo al mondo dopo le Olimpiadi e la Coppa mondiale di calcio. Il turismo golfistico è il secondo turismo di nicchia al mondo dopo il turismo religioso, per giro d'affari e numero di viaggiatori. Ci aspettiamo quindi una crescita ulteriore del comparto e la crescita richiede professionalità».

G4T è presente alla Bit di Milano.